

Số: /HD-SNN-OCOP

Đồng Tháp, ngày tháng 12 năm 2023

HƯỚNG DẪN

Thực hiện Chu trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 2 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP);

Căn cứ Kế hoạch số 432/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp;

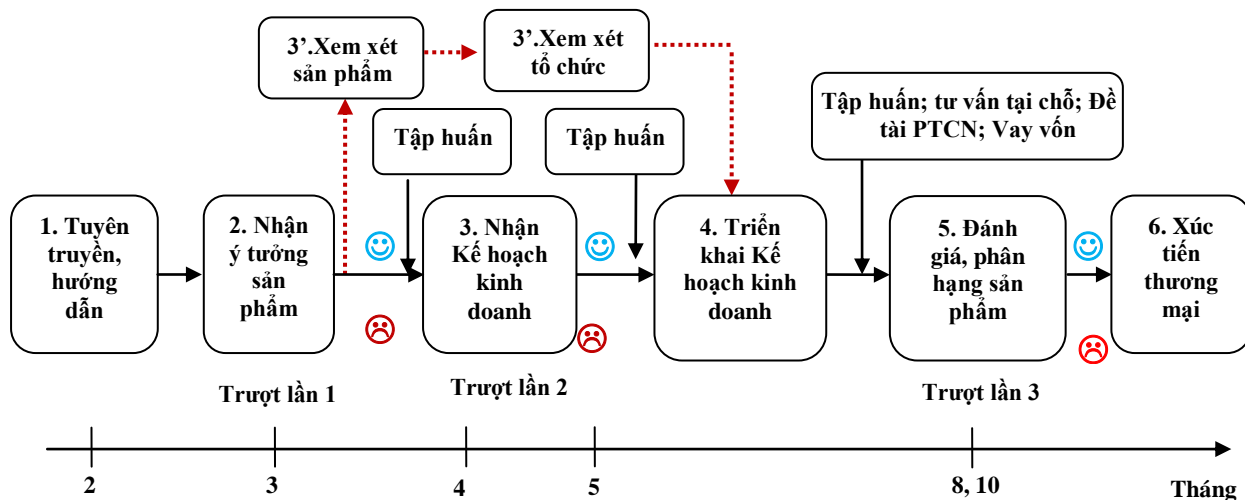
Căn cứ Công văn số 3451/VPUBND-KT ngày 06 tháng 12 năm 2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Hướng dẫn thực hiện Chu trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025;

Căn cứ Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 23 tháng 08 năm 2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT về việc ban hành Hướng dẫn hồ sơ sản phẩm tham gia dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Tháp;

Sở Nông nghiệp & PTNT ban hành hướng dẫn thực hiện Chu trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025 như sau:

A. GIỚI THIỆU VỀ CHU TRÌNH OCOP

Chu trình OCOP được thực hiện theo 6 bước, trên nguyên tắc “dân biết, dân bàn, dân làm, dân thụ hưởng” (đề xuất nhu cầu và khả năng của các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở/hộ sản xuất).



Ghi chú —> Hình thành tổ chức kinh tế mới> Tái CT tổ chức kinh tế đã có
Chu trình được duy trì liên tục hàng năm theo các bước như sau:

(1) Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP: diễn ra liên tục trong năm, trọng tâm vào tháng 02.

(2) Nhận ý tưởng sản phẩm: trọng tâm vào tháng 3 hàng năm. Trong quá trình tiếp nhận ý tưởng nếu chưa đạt, đơn vị tiếp nhận ý tưởng hướng dẫn lại, nhận lại sau 02 tuần hoặc cùng thời điểm năm sau.

(3) Nhận Kế hoạch kinh doanh: trọng tâm vào tháng 4 - 5 hàng năm. Trong quá trình tiếp nhận Kế hoạch kinh doanh nếu chưa đạt, đơn vị tiếp nhận hướng dẫn lại, nhận lại sau 02 tuần hoặc cùng thời điểm năm sau.

(4) Triển khai Kế hoạch kinh doanh: liên tục từ khi Kế hoạch kinh doanh được duyệt.

(5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm: diễn ra vào tháng 8 - 10 hàng năm.

(6) Xúc tiến thương mại: liên tục trong năm, tập trung tháng 11 - 12 hàng năm.

Chu trình có thể linh hoạt, phù hợp với điều kiện địa phương và đặc điểm sản phẩm; áp dụng cho cả sản phẩm đã có và sản phẩm mới/sản phẩm khởi nghiệp.

B. CÁC NỘI DUNG THỰC HIỆN THEO CHU TRÌNH OCOP

I. TUYÊN TRUYỀN, HƯỚNG DẪN

1. Thời gian: Thực hiện liên tục trong năm, trọng tâm vào tháng 02 hàng năm.

2 Nội dung tuyên truyền

- Mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, nhất là việc phát huy nội lực (*trí tuệ, sự sáng tạo của chủ thể OCOP, giải quyết việc làm cho lao động tại chỗ; sử dụng nguyên liệu địa phương, phát huy giá trị văn hoá địa phương,...*); chú trọng tuyên truyền về hiệu quả kinh tế và gia tăng giá trị của sản phẩm OCOP; tập trung phản ánh sự tham gia của cộng đồng vào sản xuất sản phẩm OCOP; giới thiệu những mô hình sản xuất tiêu biểu, những sản phẩm OCOP đặc sản mang đậm bản sắc văn hoá địa phương.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các chủ thể OCOP, cán bộ, cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu của sản phẩm OCOP theo hướng “Phát huy tài nguyên bản địa, truyền tải về văn hoá, tri thức dân gian của địa phương”.

- Phản ánh các hoạt động về quá trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Các cơ chế, chính sách hỗ trợ chuẩn hoá, phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP.

3. Kết quả cần có

- Các cấp, các ngành hiểu và tham gia triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Người dân hiểu về Chương trình OCOP, nắm được quy trình tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; tiếp cận được các chính sách hỗ trợ.

- Người tiêu dùng biết về chất lượng, thương hiệu của sản phẩm OCOP.

4. Thực hiện

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp; Báo Đồng Tháp.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh, Hội Phụ nữ tỉnh, Hội Cựu chiến binh tỉnh.

- Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới gắn Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp và công tác giảm nghèo bền vững của tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025 cấp huyện, xã.

- Hình thức tuyên truyền: chú trọng sáng tạo, đa dạng hơn các hình thức tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu, trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. NHẬN Ý TƯỞNG SẢN PHẨM

1. Thời gian: Tập trung vào tháng 3 hàng năm.

2. Nội dung

2.1 Rà soát thực trạng, hỗ trợ chuẩn hoá các sản phẩm tiềm năng

- **Bước 1:** UBND cấp xã chủ động rà soát thực trạng các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn (sản phẩm đặc trưng, truyền thống, có lợi thế cạnh tranh của địa phương, khai thác nguồn tài nguyên bản địa và giải quyết việc làm tại chỗ cho lao động) để vận động, hỗ trợ chủ thể hoàn thiện sản phẩm đủ điều kiện tham gia Chương trình OCOP.

- **Bước 2:** căn cứ kết quả rà soát các sản phẩm tiềm năng từ các xã, UBND cấp huyện có kế hoạch chuẩn hoá cụ thể cho các sản phẩm tiềm năng. Trong đó, với từng sản phẩm cần rà soát theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ để xác định thuộc Bộ sản phẩm nào để có định hướng chuẩn hoá, hỗ trợ phù hợp với các “*tiêu chí cứng*” tương ứng với từng hạng sao OCOP theo quy định. Trong đó:

+ *Đối với các sản phẩm đã có:* hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển chuỗi sản phẩm gắn với xây dựng vùng nguyên liệu địa phương theo hướng sản xuất hữu cơ, kinh tế tuần hoàn và khai thác các giá trị văn hoá, tài nguyên bản địa; hướng dẫn, hỗ trợ các nội dung liên quan đến các “*tiêu chí cứng*” theo quy định.

+ *Đối với sản phẩm mới/sản phẩm khởi nghiệp:* khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm trên cơ sở ứng dụng công nghệ sơ chế, chế biến quy mô nhỏ và vừa theo thứ tự ưu tiên: sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương và tri thức bản địa (bao gồm các sản phẩm được chế biến từ nông – lâm – thủy sản thuộc trực sản phẩm chủ lực quốc gia và trực sản phẩm chủ lực cấp tỉnh); sản phẩm gắn với bảo tồn văn hoá truyền thống; đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo các sản phẩm OCOP đặc trưng; hướng dẫn, hỗ trợ các nội dung liên quan đến các “*tiêu chí cứng*” theo quy định.

2.2 Phát triển ý tưởng sản phẩm

- *Đối với sản phẩm đã có*: xem xét sự hoàn thiện sản phẩm, hỗ trợ các chủ thể triển khai các nội dung kế hoạch kinh doanh hoặc tham gia các lớp tập huấn xây dựng, triển khai kế hoạch kinh doanh (nếu cần thiết);

- *Đối với sản phẩm mới/sản phẩm khởi nghiệp*: theo kết quả khảo sát tiềm năng hàng năm, UBND huyện có văn bản đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức các lớp tập huấn xây dựng kế hoạch kinh doanh cho các chủ thể có sản phẩm tiềm năng.

3. Kết quả cần có

Các chủ thể, địa phương xác định được sản phẩm tiềm năng trên cơ sở khai thác nguồn tài nguyên bản địa để có định hướng xây dựng kế hoạch kinh doanh, phát triển phù hợp.

4. Thực hiện

- UBND cấp huyện, xã rà soát hiện trạng, có kế hoạch chuẩn hoá OCOP các sản phẩm tiềm năng.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp tổ chức tập huấn phương pháp xây dựng kế hoạch kinh doanh cho các chủ thể.

III. NHẬN KẾ HOẠCH KINH DOANH

1. Thời gian: Tập trung vào tháng 4 hàng năm.

2. Nội dung

2.1. Nhận kế hoạch kinh doanh

- **Bước 1:** Sau khi được tập huấn về phương pháp xây dựng kế hoạch kinh doanh, chủ thể sản xuất xây dựng Kế hoạch kinh doanh phát triển sản phẩm và gửi về UBND cấp xã rà soát, tổng hợp. Những Kế hoạch kinh doanh đảm bảo các nội dung theo yêu cầu, UBND cấp xã tổng hợp, gửi về Phòng Nông nghiệp/Phòng Kinh tế các huyện, thành phố thẩm định.

- **Bước 2:** Phòng Nông nghiệp/Phòng Kinh tế các huyện, thành phố thẩm định nội dung đề nghị của UBND cấp xã. Đối với các kế hoạch kinh doanh cần vốn hỗ trợ trực tiếp từ ngân sách Nhà nước cần thẩm định các nội dung, định mức hỗ trợ theo quy định hiện hành (*làm rõ vốn đối ứng của các chủ thể sản xuất, nhu cầu hỗ trợ vốn từ ngân sách nhà nước*); đồng thời có văn bản đăng ký nhu cầu hỗ trợ (của các chủ thể sản xuất) gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (qua Văn phòng Điều phối Tỉnh) để tổng hợp.

2.2 Xem xét hỗ trợ các chủ thể sản xuất

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối Tỉnh) tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của các huyện; phối hợp các Sở, ngành tỉnh có liên quan thống nhất nguồn vốn, hình thức, mức hỗ trợ đối với các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP; thông báo kết quả hỗ trợ đến UBND cấp huyện.

- UBND cấp huyện thông báo kết quả hỗ trợ của Chương trình OCOP (*tỉnh, huyện*) đến UBND cấp xã và các chủ thể sản xuất.

2.3. Tập huấn phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh

- Căn cứ các kế hoạch kinh doanh được chọn, UBND cấp huyện có văn bản gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trường Cao đẳng cộng đồng Đồng Tháp đề nghị tổ chức tập huấn phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh đối với các chủ thể sản xuất có nhu cầu.

- Các Sở ngành tỉnh căn cứ nhiệm vụ được giao, phối hợp cùng Ủy ban nhân dân cấp huyện tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho các chủ thể OCOP, trong đó tập trung trọng tâm vào trang bị các kỹ năng, năng lực về quản trị doanh nghiệp, HTX, công tác quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, phát triển bao bì, áp dụng chuyên đổi số gắn với yêu cầu thị trường; bổ sung kiến thức cho các chủ thể về phát triển kinh tế xanh.

3. Kết quả cần có

Các chủ thể sản xuất có thể xây dựng và triển khai Kế hoạch sản xuất kinh doanh dựa trên ý tưởng sản phẩm được duyệt.

4. Thực hiện

- Sở Kế hoạch và Đầu tư (chủ trì), Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp (phối hợp) tổ chức tập huấn phương pháp triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh.

IV. TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KINH DOANH

1. Thời gian: Tập trung vào tháng 5-6.

2. Nội dung

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch sản xuất kinh doanh được duyệt, các chủ thể sản xuất sẽ được hỗ trợ tập huấn nâng cao năng lực quản trị, được chuyển giao ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại vào sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm; tiếp cận các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại.

3. Kết quả cần có

Các chủ thể triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch kinh doanh, tiếp cận được các chính sách hỗ trợ theo đúng quy định để chuẩn hoá, phát triển sản phẩm đủ điều kiện tham gia dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

4. Thực hiện

- UBND cấp huyện, xã hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất tiếp cận các chính sách hỗ trợ có liên quan để triển khai thực hiện Kế hoạch sản xuất kinh doanh được duyệt.

- Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Y tế, Lao động - Thương binh và Xã hội, Tài nguyên và Môi trường; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh thực hiện các nội dung hỗ trợ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 432/KH-UBND ngày 31/12/2022 của UBND tỉnh.

V. ĐÁNH GIÁ VÀ PHÂN HẠNG SẢN PHẨM CẤP HUYỆN, TỈNH

1. Thời gian: Cấp huyện vào tháng 9 hàng năm; cấp tỉnh vào tháng 10 hàng năm.

2. Đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện

a. Hồ sơ dự thi

- Chủ thể hoàn thiện hồ sơ dự thi (theo Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 23/8/2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT).

**Lưu ý: căn cứ Kế hoạch đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP từng năm của cấp huyện, UBND cấp xã có trách nhiệm hỗ trợ chủ thể hoàn thiện hồ sơ dự thi; tùy theo điều kiện thực tế tổ chức đánh giá và có báo cáo đánh giá cụ thể một số chỉ tiêu tại hồ sơ dự thi (Mẫu 03 tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ), đồng thời thực hiện/hỗ trợ chủ thể cập nhật hồ sơ dự thi trên Phần mềm số hoá OCOP và gửi hồ sơ dự thi về Phòng Nông nghiệp/Phòng Kinh tế.*

b. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân cấp huyện thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; Chủ tịch Hội đồng ban hành Quy chế hoạt động và phân công nhiệm vụ của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện và Quyết định thành lập Tổ tư vấn Hội đồng OCOP huyện.

- Chuẩn đánh giá: Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Hội đồng huyện (Có từ 09 đến 11 thành viên):

+ Chủ tịch Hội đồng: đại diện lãnh đạo UBND cấp huyện;

- Đại diện các Sở: Nông nghiệp & PTNT; Y tế; Công thương; Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ; Tài nguyên và Môi trường. Trong đó thành phần bắt buộc là đại diện các Sở Nông nghiệp & PTNT; Khoa học và Công nghệ; Tài nguyên và Môi trường và Sở quản lý sản phẩm theo quy định tại Phụ lục I, Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

- Đại diện các Phòng, ban chuyên môn, tổ chức liên quan; chuyên gia tư vấn OCOP.

**Lưu ý: ngoài các Sở ngành bắt buộc tham gia Hội đồng huyện, việc xét thêm thành viên Sở quản lý sản phẩm theo quy định cần có Sở Y tế, Sở Công thương.*

c. Cách đánh giá:

- Đối tượng đánh giá: Mẫu sản phẩm (trừ sản phẩm dịch vụ) và hồ sơ sản phẩm. Đối với các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch: Các thành viên kiểm tra thực tế và có đánh giá trước tại thực địa.

- Tiến hành đánh giá

+ Các thành viên Hội đồng đánh giá sản phẩm trên “Phần mềm số hóa OCOP”. Chủ thể sản phẩm OCOP có thể tham gia trình bày, diễn giải trước Hội đồng (nếu cần).

+ Hội đồng thảo luận, thống nhất quan điểm đánh giá một số chỉ tiêu chưa cụ thể, định tính (nếu cần).

+ Hội đồng tổng hợp kết quả đánh giá, tính trung bình điểm của các thành viên (điểm các thành viên không được chênh lệch quá 10 Điểm); thống nhất, thông qua kết quả đánh giá, đề xuất các sản phẩm được tham gia đánh cấp tỉnh, báo cáo kết quả tới Ủy ban nhân dân huyện và đề xuất phân hạng sản phẩm.

** Lưu ý: căn cứ nội dung họp Hội đồng OCOP cấp huyện, Phòng Nông nghiệp/Phòng kinh tế các huyện, thành phố có thông báo bằng văn bản đến các địa phương, chủ thể có sản phẩm dự thi đề nghị cung cấp thêm hồ sơ minh chứng/hoàn thiện sản phẩm; tổng hợp các minh chứng bổ sung cung cấp về các thành viên Hội đồng cấp huyện để xem xét đánh giá, phân hạng theo quy trình.*

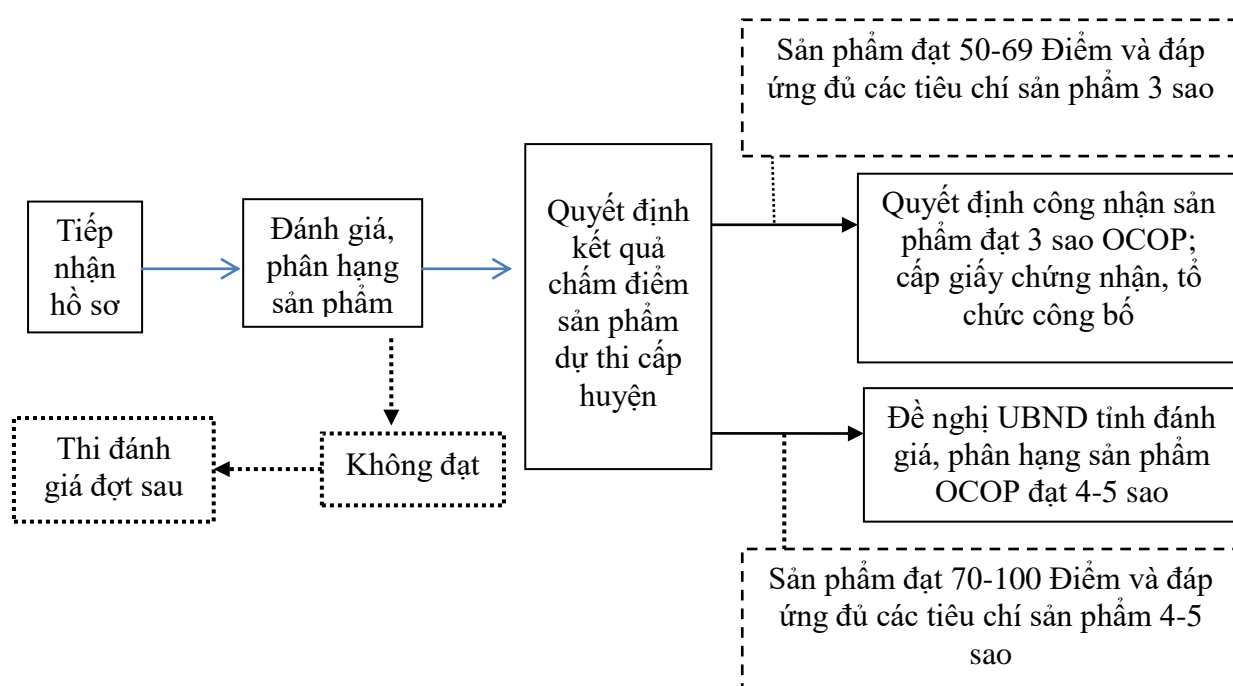
d. Phân hạng và chuyển hồ sơ đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng

- Căn cứ kết quả họp Hội đồng OCOP cấp huyện, UBND cấp huyện:

+ Ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm;

+ Ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao OCOP; tổ chức công bố kết quả.

+ Chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu các sản phẩm đạt 70-100 Điểm (đáp ứng các tiêu chí sản phẩm đạt 4-5 sao) đề nghị UBND tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm; Hồ sơ dự thi: theo Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 23/8/2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT.



Sơ đồ quy trình đánh giá sản phẩm cấp huyện

3. Đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh

a. Hồ sơ dự thi

- UBND cấp huyện hoàn thiện hồ sơ dự thi (theo Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 23/8/2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT).

b. Tổ chức đánh giá, phân hạng

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Tháp; Chủ tịch Hội đồng ban hành Quy chế hoạt động và phân công nhiệm vụ của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đồng Tháp và Quyết định thành lập Tổ tư vấn Hội đồng OCOP tỉnh.

- Chuẩn đánh giá: Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 2 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Hội đồng tỉnh (Có từ 09 đến 11 thành viên):

+ Chủ tịch Hội đồng: Đại diện lãnh đạo UBND cấp tỉnh.

+ Đại diện các sở, ngành: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Công Thương; Y tế; Khoa học và Công nghệ; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài nguyên và Môi trường; đại diện cơ quan tham mưu triển khai Chương trình nông thôn mới, Chương trình OCOP cấp tỉnh.

+ Chuyên gia tư vấn Chương trình OCOP; đại diện các hiệp hội, hội có liên quan (nếu có).

c. Cách đánh giá

- Đối tượng đánh giá: Mẫu sản phẩm (trừ sản phẩm dịch vụ) và hồ sơ sản phẩm. Đối với các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch: Các thành viên kiểm tra thực tế và có đánh giá trước tại thực địa.

- Tiến hành đánh giá:

+ *Bước 1: Tổ tư vấn Hội đồng tiến hành thẩm định, đánh giá hồ sơ*

(i) Các thành viên Tổ tư vấn thẩm định hồ sơ, đánh giá sản phẩm theo phiếu đánh giá, đề xuất bổ sung hồ sơ, gửi mẫu phiếu kiểm nghiệm chất lượng (nếu cần thiết).

(ii) Tổ tư vấn Hội đồng tiến hành kiểm tra thực tế tại cơ sở về quy trình sản xuất, vệ sinh môi trường, điều kiện an toàn thực phẩm, ... (nếu cần thiết).

(iii) Tổ tư vấn thảo luận, thống nhất quan điểm đánh giá một số chỉ tiêu chưa cụ thể, định tính (nếu cần).

(iv) Tổ tư vấn tổng hợp kết quả đánh giá của các thành viên, xây dựng Báo cáo trình Hội đồng cấp tỉnh để tổ chức Hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng, đề xuất gửi mẫu kiểm nghiệm chất lượng độc lập (nếu cần thiết).

+ *Bước 2: Tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng*

(i) Đại diện Tổ tư vấn Hội đồng trình bày báo cáo kết quả thẩm tra, đánh giá hồ sơ sản phẩm của Tổ tư vấn.

(ii) Các thành viên Hội đồng thảo luận, trao đổi những vấn đề chưa rõ; thảo luận, thống nhất quan điểm đánh giá một số chỉ tiêu chưa cụ thể, định tính (nếu cần); tham khảo kết quả khảo sát, đánh giá phản hồi của người tiêu dùng về sản phẩm (nếu có).

(iii) Các thành viên hội đồng đánh giá sản phẩm trên “Phần mềm số hóa OCOP”.

(iv) Hội đồng tổng hợp kết quả đánh giá, tính trung bình điểm của các thành viên (điểm của các thành viên không được chênh lệch nhau quá 10 điểm). Trong trường hợp chênh lệch lớn hơn 10 điểm, Hội đồng đánh giá sẽ thảo luận để thống nhất chấm điểm lại.

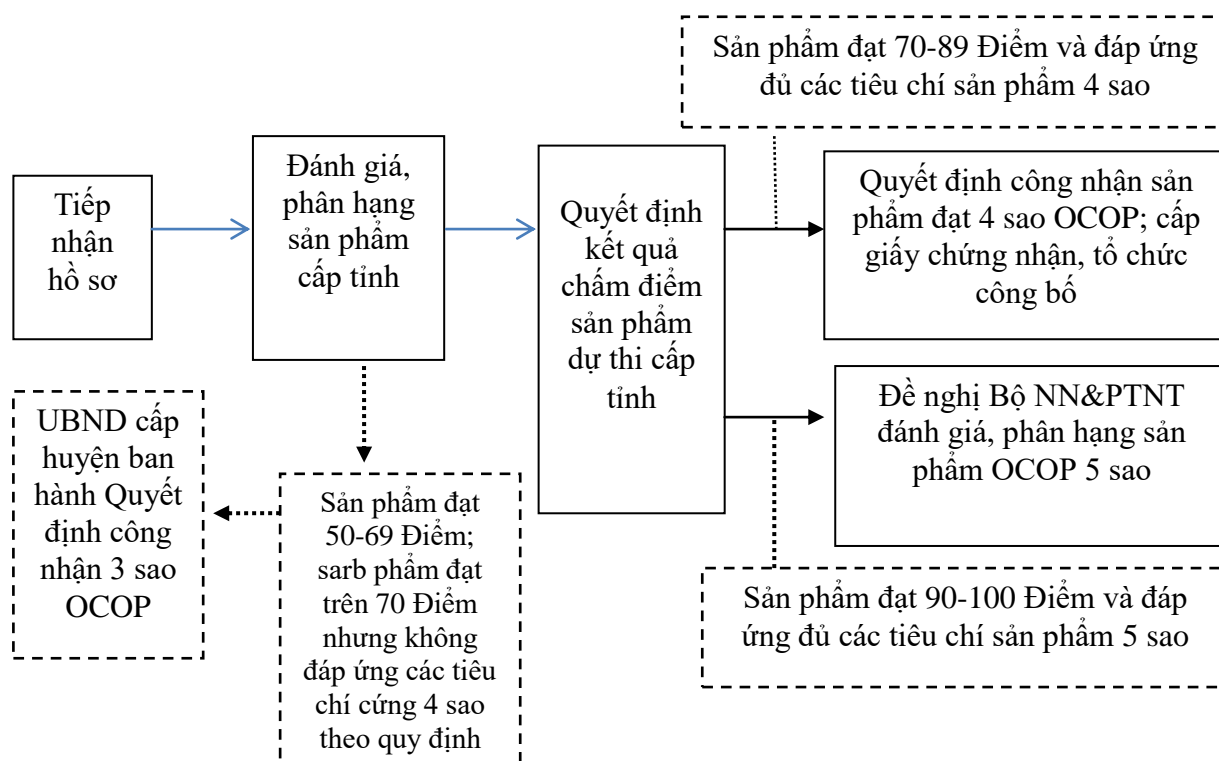
(v) Hội đồng thống nhất thông qua kết quả đánh giá, đề xuất các sản phẩm có thể tham gia đánh giá cấp trung ương (từ 90 điểm trở lên), báo cáo kết quả tới UBND cấp tỉnh và đề xuất về phân hạng sản phẩm.

d. Phân hạng và chuyển hồ sơ đề nghị Trung ương đánh giá, phân hạng

- Căn cứ kết quả họp Hội đồng OCOP cấp tỉnh, UBND cấp tỉnh:

+ Ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp giấy chứng nhận sản phẩm đạt 4 sao OCOP; tổ chức công bố kết quả.

+ Ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm những sản phẩm đạt 90-100 điểm và chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu các sản phẩm đạt 90-100 Điểm (đáp ứng các tiêu chí sản phẩm đạt 5 sao) đề nghị Bộ Nông nghiệp & PTNT xét đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia.



Sơ đồ quy trình đánh giá sản phẩm cấp tỉnh

***Lưu ý:**

- Trường hợp kết quả đánh giá của Hội đồng cấp tỉnh đạt dưới 70 điểm (không đạt 4 sao) hoặc hồ sơ không hợp lệ, Hội đồng cấp tỉnh gửi trả hồ sơ về UBND cấp huyện để xem xét, công nhận hoặc hoàn thiện hồ sơ đánh giá lại và phân hạng theo thẩm quyền được phân cấp theo quy định.

- Các sản phẩm đạt từ 90 điểm đến 100 điểm sẽ được lập hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia. Trường hợp Hội đồng cấp trung ương đánh giá có kết quả không đạt yêu cầu (đạt 05 sao), Ủy ban nhân dân cấp tỉnh ban hành Giấy chứng nhận phân hạng theo kết quả đánh giá của Hội đồng cấp trung ương.

4. Thời hạn hiệu lực phân hạng sản phẩm OCOP

a) Các chủ thể OCOP có thể đăng ký sản phẩm để được đánh giá, phân hạng, nâng hạng sản phẩm thường xuyên, liên tục (theo kế hoạch và chu trình OCOP của địa phương).

b) Giấy chứng nhận cho các sản phẩm OCOP đạt từ 3 đến 5 sao có giá trị trong thời hạn 36 tháng, kể từ ngày cơ quan có thẩm quyền ban hành. Cơ quan quản lý Chương trình OCOP các cấp thông báo, hướng dẫn các chủ thể đăng ký đánh giá, phân hạng lại sản phẩm theo kế hoạch và chu trình OCOP.

5. Quy định về đánh giá, nâng hạng, công nhận lại sản phẩm OCOP

a. Quy định về đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP

- Hồ sơ dự thi: theo Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 23/8/2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT.

- Cách đánh giá: trình tự, thủ tục đánh giá, nâng hạng thực hiện theo quy định về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

b. Quy định về đánh giá, phân hạng lại sản phẩm sau khi hết thời hạn

- Chậm nhất 30 ngày trước ngày hết thời hạn 36 tháng, cơ quan ban hành Quyết định công nhận kết quả và cấp Giấy chứng nhận đạt sao có văn bản thông báo cho các chủ thể OCOP về thời hạn của Giấy chứng nhận.

- Chủ thể OCOP (nếu có nhu cầu), chuẩn bị hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm: theo Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 23/8/2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT

- Tổ chức thực hiện các bước đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP theo quy định.

6. Phân hạng sản phẩm OCOP

- Hạng 5 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 90 đến 100 điểm, là sản phẩm đặc trưng, tiêu chuẩn chất lượng cao và hội tụ điều kiện để xuất khẩu.

- Hạng 4 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 70 đến dưới 90 điểm, là sản phẩm đặc trưng, đáp ứng yêu cầu về chất lượng và tiếp cận thị trường tốt, có tiềm năng nâng cấp lên hạng 5 sao.

- Hạng 3 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 50 đến dưới 70 điểm, là sản phẩm có đặc thù, được quản lý và thương mại ổn định, có thể nâng cấp lên hạng 4 sao.

- Hạng 2 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 30 đến dưới 50 điểm, sản phẩm được sản xuất, bước đầu hình thành chất lượng cụ thể, có thể tiếp tục nâng cấp để nâng lên hạng 3 sao.

- Hạng 1 sao: Tổng điểm trung bình đạt dưới 30 điểm, là sản phẩm sơ khai, chưa được hình thành trong thương mại, có thể nâng cấp lên hạng 2 sao.

***Lưu ý:** các sản phẩm được phân hạng 3-4 sao OCOP và tiềm năng 5 sao OCOP bên cạnh đạt điểm trung bình theo quy định trên, phải đạt đầy đủ các tiêu chí “bắt buộc” cho từng hạng sao tương ứng với từng nhóm sản phẩm quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/ 2/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

7. Tăng cường công tác giám sát sản phẩm OCOP sau công nhận

- Các Sở ngành tỉnh (Nông nghiệp & PTNT, Công thương, Y tế, Khoa học Công nghệ) lồng ghép kiểm tra chất lượng, an toàn thực phẩm các sản phẩm OCOP vào các hoạt động kiểm tra ngành về chất lượng hàng hoá trên thị trường để kịp thời phát hiện, xử lý những trường hợp sản phẩm OCOP không duy trì chất lượng sau khi được công nhận.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được công nhận về chất lượng, an toàn thực phẩm, sử dụng thương hiệu sản phẩm OCOP nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các chủ thể đối với người tiêu dùng; đồng thời góp phần không để xảy ra tình trạng làm hàng giả, hàng nhái sản phẩm OCOP.

8. Tổ chức công bố, trao chứng nhận

a. Cấp huyện

- Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao.

- Căn cứ tình hình thực tế, Ủy ban nhân dân cấp huyện xem xét lồng ghép tổ chức công bố kết quả những sản phẩm đạt 3 sao OCOP vào các sự kiện quan trọng tại địa phương để tôn vinh, khích lệ tinh thần sản xuất các chủ thể.

b. Cấp tỉnh

- Ủy ban nhân dân cấp tỉnh ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 4 sao;

- Căn cứ tình hình thực tế, hoạt động tôn vinh cho sản phẩm đạt 4-5 sao OCOP sẽ được tổ chức lồng ghép vào Hội chợ OCOP Đồng Tháp hàng năm hoặc các sự kiện quan trọng khác tại tỉnh.

9. Kết quả cần có

- Các sản phẩm OCOP được đánh giá khách quan, đạt các tiêu chí sản phẩm OCOP theo từng ngành hàng theo quy định.

- Khích lệ tinh thần sản xuất của các chủ thể tham gia dự thi và có sản phẩm đạt chứng nhận sao OCOP theo quy định.

10. Thực hiện

- Cấp huyện: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Cấp tỉnh: Ủy ban nhân dân tỉnh.

VI. XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

1. Thời gian

Việc hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại được thực hiện liên tục trong năm theo kế hoạch xúc tiến thương mại đã được phê duyệt.

2. Nội dung

- Các sản phẩm dự thi đạt từ 3 sao trở lên được hỗ trợ xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, phát triển kinh tế cộng đồng.

- Các hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP thông qua hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, vùng, quốc gia; các Trung tâm giới thiệu bán sản phẩm trong và ngoài tỉnh, các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh, hệ thống siêu thị, các trang thông tin điện tử, sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh và Chương trình OCOP,....

- Ưu tiên sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng, quà biếu trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện của địa phương theo quy định.

3. Thực hiện

- UBND cấp huyện lập kế hoạch XTTM cho các sản phẩm OCOP đạt 3-5 sao tại địa phương gửi về Trung tâm Xúc tiến thương mại Du lịch và Đầu tư tỉnh để tổng hợp đưa vào kế hoạch xúc tiến thương mại của Tỉnh.

- Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại Du lịch và Đầu tư tỉnh đẩy mạnh công tác hỗ trợ các chủ thể OCOP trong hoạt động quảng bá kết nối tiêu thụ sản phẩm (theo Kế hoạch số 432/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh)

- Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức Hội, Hiệp hội,... tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP, góp phần cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

C. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hoặc vốn lồng ghép từ các chương trình và các nguồn vốn hợp pháp khác. Đối với vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, định kỳ hàng năm các đơn vị đăng ký nhu cầu về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, trình

- Đối với hoạt động đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp: Từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

Trên đây là Hướng dẫn thực hiện Chu trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2023-2025. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vấn đề phát sinh hoặc gặp khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối Tỉnh) để kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh, đồng thời điều chỉnh, bổ sung phù hợp./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND tỉnh (biết);
- Ban GD Sở NN;
- Các Sở: Công thương; Kế hoạch và Đầu tư; Khoa học và Công nghệ; Y tế; Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Tài nguyên và Môi trường;
- Liên minh HTX tỉnh; Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp.
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VPĐP;
- Phòng NN và PTNT/Phòng Kinh tế các huyện, thành phố.
- Chi cục Phát triển nông thôn; Chi cục Trồng trọt và BVTV; Chi cục Chăn nuôi, Thú y và Thủy sản; Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp & NSNT.
- Lưu: VT, VPĐP (Hàng).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Vũ Minh